



## 山水有隙，酿造东西

“天下秀色聚峨眉”绝非一句虚言。这座峰峦叠翠、飞瀑流泉的佛国仙山兀立于四川盆地西南边缘，常年云遮雾绕，质有而趣灵的山水也滋养了源远流长的文人情怀与文化底蕴，作为世界文化与自然双重遗产，见证着自然生态与人类创造的完美融合。不久前，如恩设计研究室（Neri&Hu）设计的保乐力加叠川麦芽威士忌酒厂在巍巍峨眉山脚下揭开神秘面纱，创造性地将全球顶尖的酿造工艺与峨眉山奇秀清雅的自然风光、纯净的水源和风土人情有机结合，并在建造过程中充分考量中国传统的哲学思想、独具特色的精神追求与一脉相承的生态智慧。

山水两重，是为“叠川”，一个融贯东西的新文化标志就此诞生。

采访、撰文、编辑 Crystal Xu / 摄影 陈颢 / 图片提供 保乐力加、如恩设计研究室



### 从无到有的探索之路

远观峨眉巍峨雄伟，内在则旖旎多姿，这里山势跌宕，海拔落差巨大，因而水汽充沛，既为峨眉的秀丽山色平添一抹缭绕灵韵，也化落为瀑布溪流山泉，最终汇聚成富含矿物质的天然水源。数日之前，当旗下经营着芝华士、百龄坛、皇家礼炮、格兰威特和尊美醇等国际知名威士忌品牌的保乐力加（Pernod Ricard）集团计划在中国投建首家威士忌酒厂之际，身处白酒之乡四川的峨眉山，因其适宜陈酿的风土及气候条件、充沛而纯净的水质与珍贵的自然景色，无可置疑地成为威士忌生产选址的理想之选。这是首个由国际烈酒与葡萄酒集团在华投资兴建的麦芽威士忌酒厂。“首个”，意味着这是一次新起点，眼前等待集团与设计者的，毫无疑问是一次崭新而充满挑战的征程——如何讲好“中国原产威士忌”的故事。

“首先，我们在打造这一酒厂时所抱有的期望和设想，就是一定要围绕具有中国风土特色的选址——峨眉山，去打造一个具有标志性特色的酒厂，以及一款标志性的威士忌品牌，这是我们的初衷和初心。此外，除了

麦芽威士忌的酿制之外，我们在酒厂和旅游文化相结合方面也迈出了非常重要的一步。我们与源自上海的国际知名设计机构如恩设计研究室合作设计了整个酒厂和游客中心设施，因为我们希望在世界一流的酒液之外，也能够讲好来自于中国的故事。”保乐力加亚洲首席执行官齐德辉（Philippe Guettat）如是分享。

为此，保乐力加叠川麦芽威士忌酒厂的首席酿酒师交由中国籍酿酒师杨涛担任，充分将纯正的苏格兰威士忌酿造工艺与本地的风土人情相融合。近年来凭借跨文化、跨学科、跨领域的实践与研究屡获殊荣的如恩设计研究室（Neri&Hu）操刀建筑设计，他们的创作意图在建筑与自然景观、工业生产与游客体验、东西方文化语境之间达成微妙平衡。“最开始我们的探讨聚焦在如何平衡这款威士忌的身分上，它像是一个‘混血儿’，既源自苏格兰，又要在中国扎根。最后，我们是从东方文化的语境中找到设计理念，以中国传统二元对立的哲学观念，为它建立起一座具有精神内核的场域。”如恩设计研究室创始合伙人胡如珊（Rossana Hu）这样告诉我们。

左页 / 由如恩设计研究室（Neri&Hu）操刀设计的保乐力加叠川麦芽威士忌酒厂在东方美学与西方技艺的内外碰撞中，筑就成独一无二的纪念碑式建筑群。

上图 / 保乐力加叠川麦芽威士忌酒厂全景鸟瞰图。





东西交融的“混血”身分，代表着这将会是一款由中国的风土、水源与酿酒师，结合苏格兰传统的工艺与生产设备共同打造的无与伦比的佳酿。而承载整个孕育过程的酒厂，自然也在东方美学与西方技艺的内外碰撞中，筑就成独一无二的纪念碑式建筑群。

### 二元对立的东方哲学

“这里的一切都非常野生，自然。”这是如恩在亲赴酒厂选址现场后的第一印象。“我们希望保留那种走进原野的感觉，让一切看上去都像是未经加工的。”酒厂距峨眉山峰不足5千米，抬头即见山，三面有溪流，徜徉在山水间的两重性，成为如恩最重要的设计思路，并贯穿在酒厂命名、标识设计等不同环节中。“叠川”其名，代表着在地风土与人文，其中“叠”源自峨眉山当地的千年古寺——灵岩寺的一处景点“灵岩叠翠”，寓意“丰富饱满、层次分明”；“川”则是对当地风土的致敬，一方面象征酒厂所在地——四川，另一方面，汉字“川”可释意为“河流”，生动地展现了纯净的水源缓缓地流经峨眉山经由先进工艺酿造成

威士忌的历程。“我们从最开始就梳理出三组‘二元对立’(Duality)的关键词，分别是代表峨眉风光的‘山与水’、反映威士忌产品特性的‘清与烈’以及建筑概念上的‘虚与实’。这种事物之间相互对立又相互依存的关系，实际上能够传递更加丰富、更加崇高的内涵。”如恩设计研究室创始合伙人郭锡恩(Lyndon Neri)阐述道。

叠川麦芽威士忌酒厂的整体建筑规划追求自然景观、人文历史与建筑空间之间的和谐统一，力图创造出“虽由人作，宛自天开”般的意境情趣。建筑群依山势蜿蜒展开，容纳先进酿酒生产设施的工业生产区域坐落于酒厂北侧，地处相对边缘的区域，从而避免遮挡周围的自然景观，由三座呈长方形平行排列的现代建筑组成，包含蒸馏车间、发酵车间等功能性空间。此外，酒厂还设有游客观景大堂、品鉴室、餐厅等公共服务空间，让访客在沉浸式体验中全方位探索威士忌的独特魅力。

此外，如恩也将自己在多年实践与研究进程中愈加明晰的设计思考之一“反思性怀旧”运用在这次创作中，

1/ 以“叠川”背后理念为指导，酒厂标识设计采用中国书法，力求延续“抽象”与“具象”二元对立统一的理念。

2、3/ 位于酒厂工业生产区的蒸馏车间与发酵车间。其中，蒸馏车间里安置着一对专为酒厂定制的传统铜质壶式蒸馏器，由苏格兰知名蒸馏器制作公司 Forsyth's 手工打造，将在未来赋予酒体独特的口感和风味。

右图 / 品鉴室中庭。







基于文化遗产与集体记忆“缝合”历史、现在、未来，构筑出建筑独有的场所精神。“东西方文化对于具有纪念价值的历史建筑的审美理解并不相同。在东方人的精神世界里，相较于具体的、实际存在的建筑遗迹，抽象意义上的‘丘’与‘墟’更加能够代表对于往昔历史的追忆。”胡如珊说。于是，相较于功能属性特征明晰的生产区域，游客中心内的嵌入式几何元素——圆与方，则以中国传统哲学中象征“天与地”的寓意，对这片浸染深厚文化的土地致以敬意。从空中俯瞰，用做品鉴室的圆形建筑整体掩映于地下，惟有穹顶上方微微露出地面，以砖块堆砌成层层相叠的三个同心环，犹如从草地升起的小山丘，与峨眉山的轮廓相互映照。与之对应的方形建筑则是餐厅与酒吧，内嵌水景庭院，水流沿着层层叠叠的阶梯汇聚到中央水池中，在淋漓波光中倒映出峨眉山的轮廓，从而再次将峨眉山水与威士忌酒厂紧密相连。

### 传承价值，永续未来

在叠川麦芽威士忌酒厂的建造过程中，处处体现出以

保留当地资源和环境为先的设计理念。出于对当地文化传承的尊重，以及树立全新可持续发展标杆的企业责任，保乐力加集团致力于实现碳中和目标。而如恩近年来也在持续地细致研究在地建筑的材料和筑造方法，以“在地重铸”的设计思考建立起项目与当地的历史背景、文化传承与特地点的关联。因而酒厂所用建筑材料均是来自所处地理环境的回收材料：从峨眉山当地回收来的旧黏土瓦片，被排布成工业生产区域建筑上方的斜屋顶，建立在现代混凝土柱梁结构之上，增添了谦逊而朴素的质感。平整土地过程中所产生的巨石，则用以打造所有生产厂房、露台和景观的外墙。这一方式不但将历史与在地传承融入可持续性设计，也体现如恩对于构筑建筑的思考：建筑在“破坏—循环—再创造”之间的无尽演变。

与之相呼应的是，可持续的发展思路也将会延续至未来威士忌酒厂的酿造生产过程中。根据《保乐力加集团 2030 企业社会责任行动方案》的战略规划，今后在运营发展阶段也将力求“滋养风土”并坚持“循环再生”：酒厂致力于实现碳中和，在运营过程中

1、2/ 叠川麦芽威士忌酒厂的整体建筑规划追求自然景观、人文历史与建筑空间之间的和谐统一，力图创造出“虽由人作，宛自天开”般的意境情趣。

3/ 餐厅的水景庭院，将峨眉山框景其内。





100% 使用可再生电力，最大程度减少天然气的使用，并通过参与四川当地的沼气工程项目以抵消部分碳排放量；采用一系列节能设备，包括在蒸馏过程中用于能源回收的热交换器与变速驱动装置，以最大程度提高蒸馏泵的能源效率；设有污水处理厂，生产过程中产生的废水 100% 经过有效处理，在达到当地法规标准后，进行安全排放；积极采用环境友好的举措，如将蒸馏副产品加工成动物饲料……唯有践行减少碳足迹的环保理念，才能续写在秀美山水画卷中创享欢聚的未来体验。

### 一次完整的艺术献礼

集自然风光、地标建筑与美酒佳酿于一体，叠川麦芽威士忌酒厂的诞生开创了一个无与伦比的多感官体验之旅。而无论是已经出现在场域环境里的艺术创想，还是未来蕴藏在威士忌酿造过程中的工匠精神，有形与无形的叠加都将不断丰盈此处新文化地标。目前在酒厂的入口走廊，已经能够欣赏到由中国当代先锋艺术家展望在地创作的艺术装置作品《分形结构——山水无限》，他以在酒厂后花园里找到的一块巨石复制成不锈钢假山石，切分成 17 块大小不同的不锈钢分

形碎石，分布散落于酒厂各处，从而纪念选址地丰富的地质遗产与突出的矿物质特征，彰显对当地风土的礼赞。未来，酒厂也将成为更多艺术作品的永久展示地。保乐力加亚洲主席兼行政总裁齐德辉（Philippe Guettat）告诉我们：“我们的游客中心将于 2023 年正式开放，它将与峨眉山本地的旅游资源相结合，成为集威士忌、艺术、文化于一体的世界级旅游目的地。另外，我们也希望通过游客中心的建设，能够给威士忌爱好者以及游客提供更详尽的威士忌教育，并且通过沉浸式体验的设计，使得到访来客通过参观、感受、品鉴，最终能够对于威士忌的工艺与文化产生极为深刻的印象。”

对如恩设计研究室来说，此番探索实践也代表着一次对于多个跨界领域设计进行全面整合的新尝试：“因为保乐力加的信任，我们在这个项目中除了常规的建筑与室内空间设计，还参与了酒厂命名、酒标及酒瓶设计等环节，甚至对酒的口感也给出了一些建议。整体创作周期还没有结束，可能第一瓶酒需要等待四五年之后才能开启。等到那时，当我们坐在现场，在峨眉山的自然风景里品味东西融合的威士忌佳酿，那才会是一个真正完整的艺术体验。”

1/ 叠川麦芽威士忌酒厂的品酒室位于地下。

2/ 酒厂贵宾室。

3/ 中国当代先锋艺术家展望在地创作的艺术装置作品《分形结构——山水无限》。

右图 / 伴随着游客中心的开放，未来访客有机会在峨眉山的自然风景里品味东西融合的威士忌佳酿。

